



好みの映画を見つけない

印象を考慮する仕組み

1. 多くのユーザの映画への**印象**をもとに、推薦対象となるユーザと好みの似たユーザを発見
2. 好みの近いユーザが評価している映画の評価値を元に、その映画に対する推薦対象ユーザの評価値を予測
3. 予測評価値の高いアイテムを推薦

- 好み似たユーザは共通の映画を好む傾向
- 好み似たユーザを見つけ、片方が高評価している、もう片方が観ていない映画を推薦
- **好み似たユーザを見つけるために、ユーザが映画に対して抱く**印象**を利用**

作品名	君の名を。			カラスの戸締り			過去のカコ		
	泣ける	笑える	かわいい	泣ける	笑える	かわいい	泣ける	笑える	かわいい
新井	○	○	×				×	○	○
森下	○	○	×	○	×	×	×	○	○
栗林	×	×	×				○	○	○

新井は森下と高い類似度